SEMESTRAL

UNI

academiacesarvallejo.edu.pe

ACADEMIA CÉSAR VALLEJO

ACADEMIA CÉSAR VALLEJO

ACADEMIA CÉSAR VALLEJO

ACADEMIA CÉSAR VALLEJO

SEMESTRAL

UNI

academiacesarvallejo.edu.pe

ACADEMIA CÉSAR VALLEJO

ECONOMÍA

Tema: SECTOR PÚBLICO Y ORGANISMOS REGULADORES

Docente: Omar Castro T.

SISTEMA MONETARIO

SECTOR PÚBLICO

Sector de la economía conformado por instituciones, empresas y personas que realizan actividades económicas a nombre del Estado.

¡RECUERDA!
En el Perú se aplica una economía social de Mercado (Mixta).

SISTEMAS ECONÓMICOS

ECONOMÍA DE MERCADO (economía libre)

La propiedad de los medios de producción es privada.

- La iniciativa empresarial es libre.
- Libre competencia.

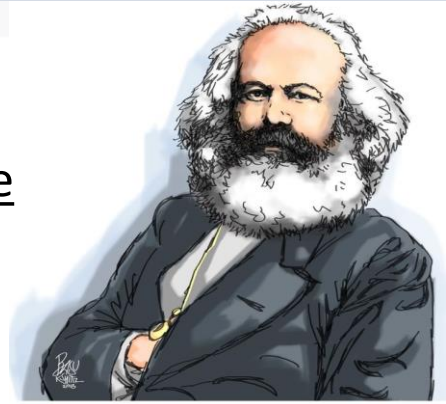
El Estado debe tener una participación mínima

ECONOMÍA SOCIALISTA (Economía planificada)

La propiedad de los medios de producción es de la sociedad (administrada por el Estado).

- Las decisiones empresariales son tomadas por el Estado.
- No existe libre competencia.

El Estado es eje direccionador de las actividades económicas.

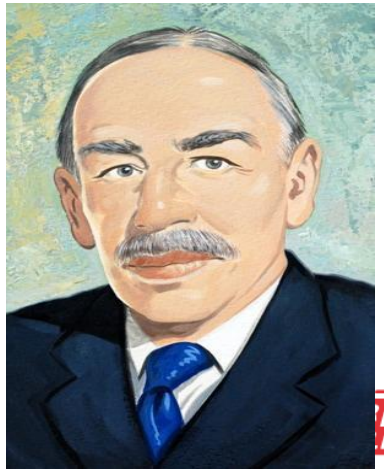


ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO (Economía Mixta)

La propiedad de los medios de producción principalmente es privada y algunas es pública.

- La iniciativa empresarial es libre y existe libre competencia.

El Estado corrige las fallas de mercado



FUNCIONES ECONOMICAS DEL ESTADO

1 ESTABILIZADORA

Busca reducir o eliminar los problemas que generan inestabilidad económica y social.

Inflación, recesión, desempleo, etc.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

2 PROVEEDORA

Genera aquellos bienes y servicios que el sector privado no puede o no quiere brindar, debido a su falta de rentabilidad.

Educación, salud, carreteras, etc.

3 REDISTRIBUIDORA

Busca reducir las desigualdades sociales y económicas mediante una redistribución de la riqueza.

Programas de ayuda social (Beca 18, Pensión 65, etc.)

Programa Nacional BECA 18

4 REGULADORA

Elabora un conjunto de normas para regular las actividad económicas evitando el abuso de poder de mercado y facilitando la libre competencia.

Leyes, decretos, resoluciones, etc.

FALLAS DEL MERCADO

Situación en la que el mercado no asigna eficientemente los recursos o los asigna de forma errónea.

1 EXISTENCIA DE BIENES PÚBLICOS

Un bien público es:

- No rivalidad en el consumo
- No exclusividad en el consumo

Ejemplos: defensa nacional, TV de señal abierta, alumbrado público, etc.

2 INFORMACIÓN ASIMÉTRICA

Se da cuando uno de los agentes económicos que participa en el mercado (sea comprador o vendedor) no tiene la misma información sobre el producto que se va a intercambiar.

Hace algunos años surgió el escandalo sobre la composición de la leche en tarro pura vida.

3 FALLAS DE COMPETENCIA

La falta de competencia (competencia imperfecta) conduce a prácticas abusivas por parte de las empresas en la fijación de precios o en las cantidades que se ofrecen al mercado; la satisfacción de los consumidores pasa a segundo plano.

Existencia de oligopolios y monopolios.

4 EXTERNALIDADES

Todo efecto indirecto de una actividad de producción o de consumo que recae en el consumo o la producción de otros agentes.

En la vida real las acciones suelen generar externalidades positivas y negativas a la vez. Por ejemplo, en SJL se apertura un nuevo Mall ventura.

EXTERNALIDADES POSITIVAS

Acciones que generan un beneficio hacia otros agentes.

EXTERNALIDADES NEGATIVAS

Son acciones que generan un costo externo hacia otros agentes.

NEGATIVAS EN EL CONSUMO

Las personas que fuman en lugares cerrados generan un malestar mediante el humo. Las fiestas escandalosas y los concierto al aire libre.

NEGATIVAS EN LA PRODUCCIÓN

La avenida más famosas de nuestro país es la Javier prado, pero es famosa por el gran congestionamiento vehicular en hora punta.

ORGANISMOS REGULADORES

Funciones

REGULADORA	Regula topes tarifarios a ciertos productos.
NORMATIVA.	Establece normas de regulación a empresas.
SUPERVISORA	Supervisa el cumplimiento de normas u obligaciones de las empresas con los consumidores o el estado.
FISCALIZA Y SANCIONA	A empresas infractoras de las normas

SON INSTANCIAS DE RECLAMOS DE LOS CONSUMIDORES

Organismos públicos adscritos a la Presidencia del Consejo de Ministros.

1 osiptel

Regula el mercado de Telecomunicaciones.

- Televisión satelital.
- Telefonía móvil.
- Internet

2 Osinergmin

Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería

Regula el mercado de energía y minería.

- Hidrocarburos.
- Energía eléctrica.
- Minería

3 OSITRÁN

Regula los contratos de concesiones de infraestructura de transporte.

- Aeropuertos
- Puertos
- Carreteras nacionales

4 Sunass

El regulador del agua potable

Regula a las empresas públicas de saneamiento

- SEDAPAL
- SEDA Ayacucho , etc.

INDECOPI

Organismo que vela por el respeto de la libre competencia y la protección del consumidor.

Defensa de la libre Competencia

Funciones

- Autoridad en propiedad intelectual (patentes y derechos de autor).
- Política contra la práctica del cártel y dumping.
- Ejerce defensa del consumidor.
- Resuelve controversias en temas de libre competencia.

LIBRO DE RECLAMACIONES

¿QUÉ HACE INDECOPI?

Indecopi impone derechos antidumping definitivos a importaciones de cierres de China por cinco años

Indecopi refuerza acciones para acabar con las llamadas promocionales no consentidas

ACADEMIA
CÉSAR
VALLEJO

GRACIAS

SÍGUENOS:

academiacesarvallejo.edu.pe